

## Les règles d'or de l'Emailing GRC III : L'Emailing

### + Introduction à l'Emailing

- Les avantages de l'Emailing
- Process d'une campagne d'Emailing

### + Les typologies de campagne

- Définitions, objectifs et cas concrets

### + La base de données

- La collecte de votre base d'adresses e-mails
- Les informations à disposer en plus de l'adresse e-mail
- La qualification de votre base de données

### + Le choix des cibles

- La segmentation
- Les différents types de segmentation

### + La délivrabilité

- Les facteurs influençant la délivrabilité

### + L'email

- Le paramétrage du message
- Le contenu du message
- Le format du message
- La personnalisation du message

### + L'expédition de l'Email

- La fréquence d'expédition

#### Objectif

Adopter les bonnes pratiques pour réussir et optimiser sa campagne d'e-mailing

#### Public

Webmaster, responsable marketing, responsable e-business, et toute personne souhaitant réaliser un e-mailing

#### Pré-requis

Connaissance de l'environnement Windows, de la gestion de la messagerie et des bases de l'HTML

#### Durée

1 journée